

BRIEF
EDITION 98
Sous le parrainage d'Andrée PUTMAN
concours exclusivement réservé aux étudiants

A travers le **DéFI ALU**, **SOGECAP**, société du **Groupe ARTEM**, participe à l'émergence de nouveaux talents. Depuis sa création en 1988, le **DéFI ALU** a déjà consacré cinq générations de jeunes designers.

Pour la **6ème édition** du concours, **SOGECAP** affiche toujours **la même ambition : mieux faire apprécier le métal dans son application cosmétique**. Elle offre aux étudiants la possibilité d'exprimer leur créativité, à travers ce matériau, à partir d'un thème pré-défini. Une proposition qui trouve un large écho auprès des écoles internationales de design avec une moyenne de 450 participants par édition pour 350 projets présentés (en individuel ou par équipe).

Thème : "PARIS-NEW YORK, lorsque l'alu prend le large"

Le service marketing d'une société de cosmétique internationale vous demande de réfléchir à une **déclinaison parfum de l'axe Paris-New York**. Cette **recherche, à caractère prospectif**, vous laisse une grande liberté dans l'interprétation du thème et dans l'utilisation du matériau aluminium. *Le jury, composé de professionnels, sera sensible à l'originalité du projet, à la valorisation du matériau aluminium, à la cohérence et au potentiel d'industrialisation du concept développé.*

Travail à réaliser :

- **maquettes, échelle 1** : soit l'habillage métallique de 2 flacons de parfum identiques, sélectionnés par vos soins, parmi nos 3 propositions de standards A, B, C, et fournis par **SOGECAP** dès l'enregistrement de votre inscription.
- **1 seule planche A3 rigide (format impératif)** comprenant 2 plans d'encombrement cotés et 2 vues (1 par flacon).
- **1 fiche synthétique** à remplir (fiche fournie) contenant des explications du concept afin que le jury comprenne votre démarche.

Planning :

- **Le concours est ouvert du 27 octobre 97 au 20 mars 98 (date limite d'inscription).**
- Après avoir pris connaissance du règlement, si vous souhaitez participer à ce concours, vous pouvez éditer une fiche d'inscription, la remplir et la renvoyer à : **SOGECAP «DéFI ALU 98»** 193, rue de Bercy 75012 Paris.
- Dès réception de votre fiche d'inscription, vous recevrez un n° d'enregistrement à rappeler systématiquement sur tous les documents envoyés pour le concours.

Date limite de dépôt des projets : vendredi 27 mars 1998

Le 28 mai 1998, **SOGECAP** remettra **3 PRIX** de **25 000, 15 000 et 10 000 francs**.
Par ailleurs, **100 projets** sélectionnés feront l'objet d'une **publication**.

Contact DéFI ALU : Marie-Paule BONICI - SOGECAP 01 43 07 98 50

PARIS-NEW YORK
Lorsque l'alu prend le large

1988 : SOGECAP, société du **Groupe ARTEM**, lance un nouveau **DéFI ALU** aux étudiants des sections design. Cette sixième édition du **DéFI ALU**, leur propose d'explorer **l'axe PARIS-NEW YORK**, un parcours mythique emprunté par les plus grands créateurs. Si l'art du parfum requiert finesse et précision, **transcender la matière** pour exprimer toute la subtilité du jus à travers l'habillage du flacon, réclame tout autant de créativité et d'habileté.

PARIS-NEW YORK : deux métropoles culturelles emblématiques dont la réputation est fondée sur **l'éclectisme** ; deux villes phares où se croisent esthètes, aficionados, voyageurs avisés, **novateurs** de toutes sortes, ... attirés par le **foisonnement artistique**, la richesse du patrimoine, **la multiplicité ethnique**, l'univers du **luxe** et de la mode, le **potentiel créatif** et technologique, la diversité des services, ... Au cœur de l'une et de l'autre, mais à des rythmes différents, vibre une **énergie communicative**, celle par laquelle se transmettent les **nouveaux courants**.

En bref : reflet des tendances, convergence spirituelle, résonance culturelle, émulation artistique, contrastes architecturaux, confluence ethnique, quête initiatique, esprit du luxe, ... Nous vous invitons à nous dévoiler, en toute latitude, à partir de 2 flacons identiques, votre « interprétation alu » de l'axe PARIS-NEW YORK.

A l'aube du XXIème siècle, l'homme prend de nouveaux repères mais **favorise toujours les matériaux nobles, authentiques, immuables**, alliant **finesse et légèreté**. Outre ces caractéristiques, il apprécie l'aspect **luxueux** du métal et sa sophistication jusque dans les moindres détails, ses **qualités tactiles**, sa **compatibilité au jus**, ses **avantages écologiques**.

Pour vous, le challenge consiste à mixer au mieux les opérations de façonnage du métal qui valoriseront votre projet (pour mémoire : emboutissage, polissage ou brossage, coloration et selon vos besoins, satinage, impression, sérigraphie, gravure, tampographie).

REGLEMENT
EDITION 98
concours exclusivement réservé aux étudiants

ARTICLE 1 : OBJET

Le concours a pour objet la réalisation de l'habillage métallique de 2 flacons de parfum identiques. Cet habillage pourra comprendre :

- le bouchon
- la collerette
- l'habillage du corps

ARTICLE 2 : PARTICIPATION

Le concours est **uniquement réservé aux non-professionnels**. Il est ouvert aux étudiants scolarisés en 1997-1998, suivant une formation de design ou de création industrielle dans un établissement.

Les candidats devront avoir 18 ans révolus.

ARTICLE 3 : DUREE DU CONCOURS

Le concours est **ouvert du lundi 27 octobre 1997 au vendredi 20 mars 1998** (pour les enregistrements de candidatures).

Les **projets** devront être **envoyés à SOGECAP**, au plus tard, **entre le lundi 23 et le vendredi 27 mars 1998, le cachet de la poste faisant foi**. Tout projet déposé ultérieurement ne sera pas pris en considération.

ARTICLE 4 : PROJET INDIVIDUEL OU PROJET D'EQUIPE

Un projet pourra être présenté par cinq personnes au maximum. Il est impossible de présenter plusieurs séries de projets pour une seule et même personne (ou équipe).

Dans le cas d'un **projet d'équipe**, un **responsable devra être désigné**.

Le nombre de projets par école n'est pas limitatif.

Toute candidature individuelle devra être accompagnée d'un certificat de scolarité.

ARTICLE 5 : CONDITION D'INSCRIPTION

Chaque école recevra un jeu de flacons standards parmi lesquels les participants choisiront un modèle de contenant. Deux flacons seront envoyés, par étudiants ou par équipe, ainsi qu'un dossier comprenant le thème, le règlement et des fiches d'inscription.

Les étudiants désirant participer au concours devront remettre leur fiche d'inscription à leur professeur coordinateur du **DÉFI ALU 98** qui transmettra le dossier à **SOGECAP**.

En confirmation de sa participation au concours, chaque étudiant recevra les flacons qu'il aura choisi ainsi qu'une attestation de participation numérotée.

ARTICLE 6 : CONTENU DES PROJETS

Les **projets** devront être **retournés à SOGECAP avant le vendredi 27 mars 1998**, le cachet de la poste faisant foi, sous la forme suivante :

- **2 plans d'encombrement cotés et 2 vues** (une par flacon), le tout sur un seul support rigide de format A3
- **1 fiche synthétique expliquant**, d'une part, **le concept créatif et traitant**, d'autre part, de **l'aspect technologique**
- **2 maquettes échelle 1**

Les projets seront regroupés par école. Le professeur coordinateur contactera le secrétariat du concours pour l'organisation de l'envoi. **Tout projet incomplet ne sera pas pris en compte**.

REGLEMENT
EDITION 98
concours exclusivement réservé aux étudiants

ARTICLE 12 : MODIFICATION

Le comité d'organisation du concours se réserve le droit de modifier ou d'annuler le présent concours, quelqu'en soit le motif. Cette action dégagerait **SOGECAP** de toute responsabilité.

ARTICLE 13 : PROTECTION DU PARTICIPANT

Nous invitons vivement les participants à protéger leurs créations. Néanmoins, le candidat reste propriétaire des projets et de leurs droits d'exploitation en vertu de la loi de 11 mars 1957 sur la protection intellectuelle et artistique.

SOGECAP pourra cependant utiliser les maquettes et dessins à des fins publicitaires ou pour les présenter à la presse.

ARTICLE 14 : INTERPRETATION

L'interprétation du présent règlement est de la compétence directe du comité d'organisation du concours mis en place par **SOGECAP**.

**FICHE D'INSCRIPTION
INDIVIDUELLE
EDITION 98**
concours exclusivement réservé aux étudiants

Date limite de dépôt : vendredi 27 mars 98
Document original à photocopier

N° d'inscription :
Ne rien inscrire ci-dessus

**Concurrent(s) s'engageant à présenter un projet d'habillage métal pour la série de
flacons**

A B C (entourer la série sélectionnée)

Nom :
Prénom :
Date de naissance :/...../.....

Adresse complète :
.....
.....
.....

Tél :

**Dans le cas d'une équipe, veuillez préciser, ci-dessus, le nom et les coordonnées du
responsable du projet et ci-dessous, les noms et prénoms des autres membres de
l'équipe :**

.....
.....
.....
.....

Nom de l'école :
.....

Nom du professeur coordinateur :
.....

Date :/...../.....

Signature :

